

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ НКО



благосфера

ЦЕНТР «БЛАГОСФЕРА»

МЕСТО ДЛЯ ТЕХ, КТО ДОБИВАЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР И КРЕАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА

«ТОЧКА ВХОДА» ДЛЯ ГОРОЖАН В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

СООБЩЕСТВО НКО И ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ «ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА»



Часть работы

Коммуникации – это одно из неотъемлемых условий эффективности

- Наши сторонники
- Наши ресурсы
- Наше влияние
- Наши результаты



КТО ВЫ?



Коммуникационная стратегия – это совокупность последовательных, выполняемых согласно утвержденному плану, действий, которые направлены на построение эффективных коммуникаций в интересах кого/чего-либо





Принципы

универсальны

- организация
- проект
- событие





ОЦЕНКА СИТУАЦИИ

Определение
проблем



Условия



Круг потенциальных
партнеров / контрагентов
(персонификация
условий)



Выбор
проблемы



Низкая информированность об НКО и ее услугах

Недостаток финансирования

Иждивенческое отношение благополучателей



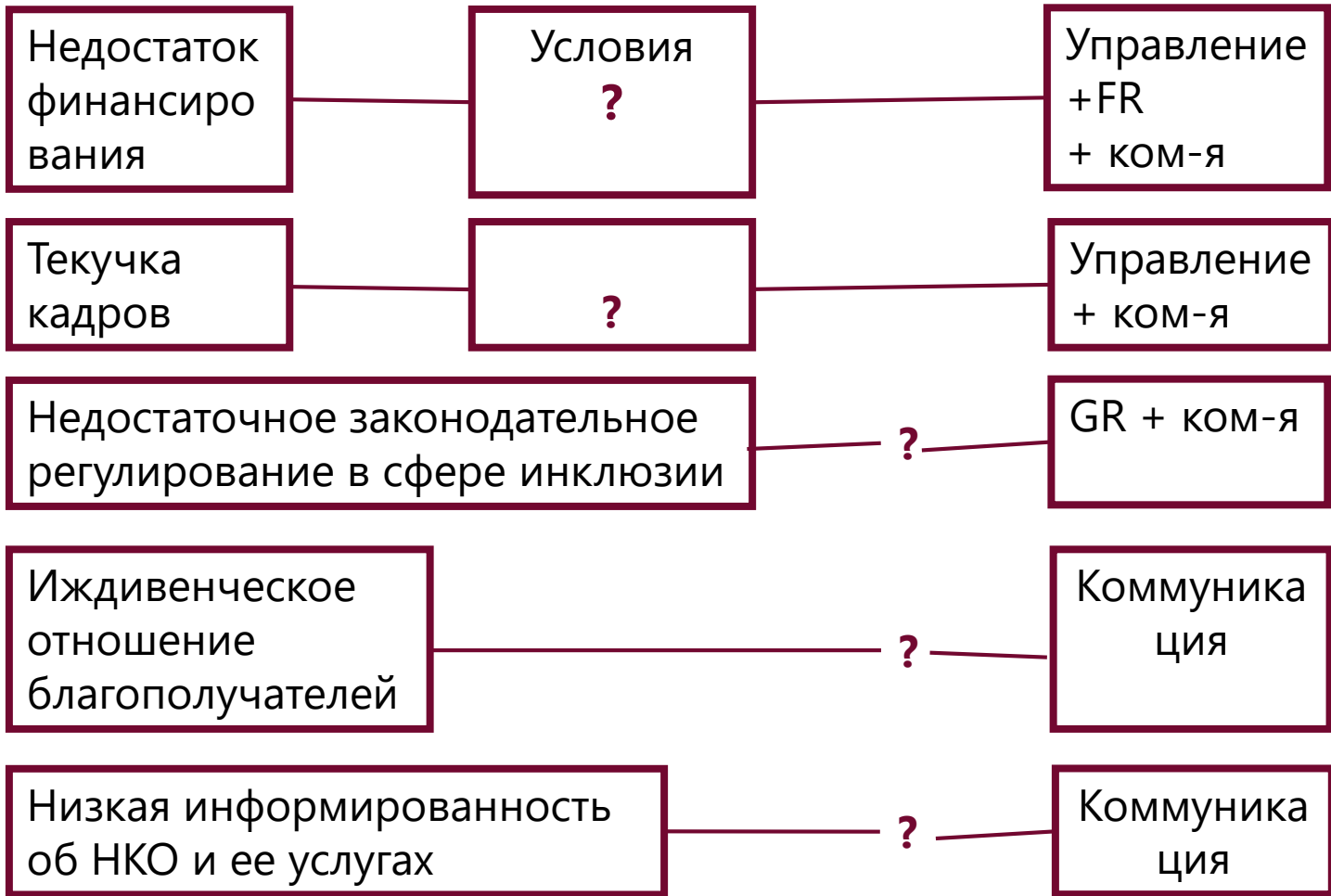
Теучка кадров в НКО

Стереотипы по отношению к людям с инвалидностью

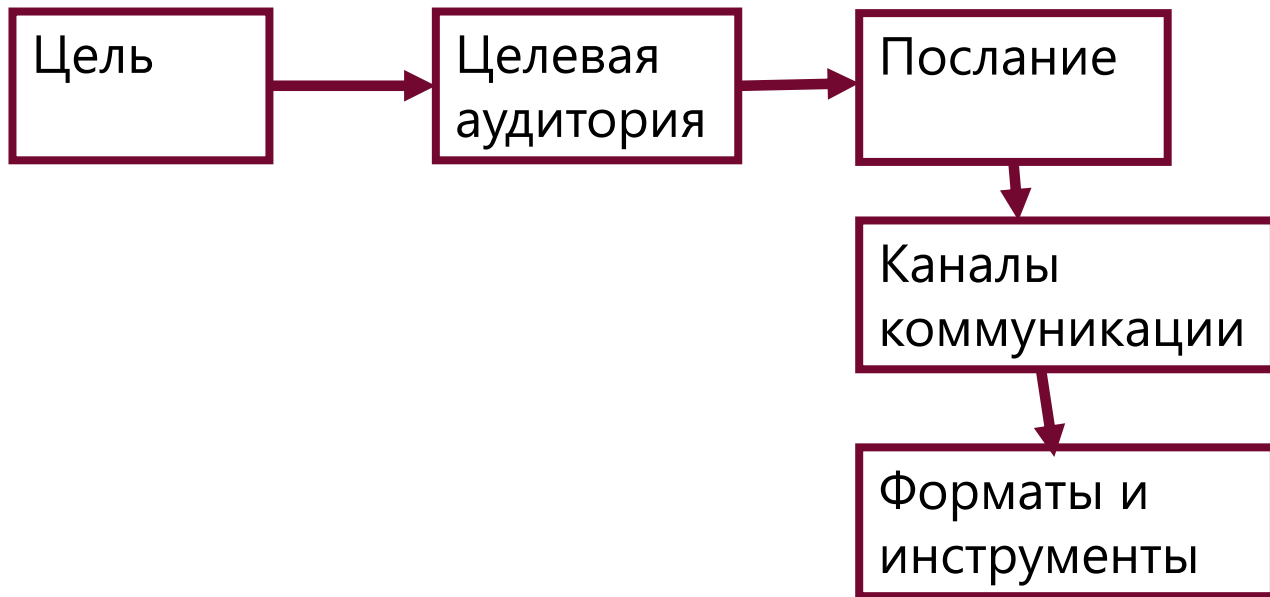
Недоверие к НКО

Недостаточное законодательное регулирование в сфере инклюзии

Фото – Сибирский вестник



ЦЕПОЧКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ





ДЛЯ ЧЕГО МЫ ВСТУПАЕМ В КОММУНИКАЦИЮ?

Ради своего проекта, инициативы, организации
– это понятно.

А конкретнее?



ДЛЯ ЧЕГО МЫ ВСТУПАЕМ В КОММУНИКАЦИЮ?

- Поднять проблему/ просветить
- Проинформировать о проекте
- Улучшить свой имидж (например, как эксперта)
- Привлечь сторонников, волонтеров, жертвователей...
- Установить партнерство
- Привлечь ресурсы
- Изменить отношение к своей организации / услуге



Подари дрова

WhatsApp

Нравится

Сообщение

Некоммерческая организация


Рекомендовать правки

Это правильный телефонный номер этой Страницы?

+7915-749-61-23

Да Не знаю Нет

Фото Все



я не знаю, я в ноги хочу поклониться им, я кланяюсь, когда приходят.

2 Поделились: 2

Нравится Комментировать Поделиться

Напишите комментарий...

Подари дрова

26 января, 08:53 ·

Подвели небольшие итоги за 2020 год с федеральным каналом

Не путать!

- Цель деятельности
- Цель коммуникаций





ЛЕСТНИЦА ЦЕЛЕЙ

- Информирование
- Изменение отношения
- Изменение поведения



Если человека
нельзя вылечить,
это не значит,
что ему нельзя
помочь

фонд помощи
хостисам

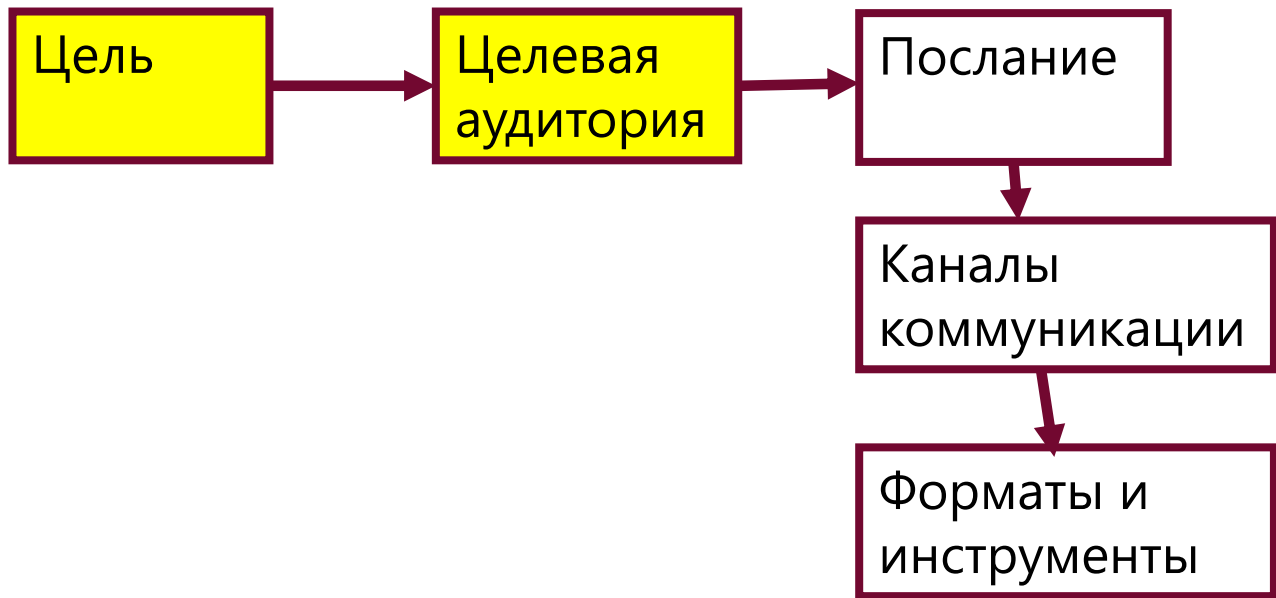
Вера



Рассадики культуры. Сельские гастролы

Пилотный проект совместно с городским арт-пространством [Agriculture-club](#) по апробированию разных форматов камерных мероприятий для жителей Пражи.







Целевая аудитория – это

часть аудитории, группа людей, которую можно идентифицировать по определенным характеристикам, потребностям, интересам и т.п.

каждый конкретный человек, не находящийся в группе



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- Социодемографические (пол, возраст, доход, место проживания, уровень образования)
- Поведенческие





ПЕРВИЧНАЯ / ВТОРИЧНАЯ





1. Низкая информированность об НКО и ее услугах

2. Иждивенческое отношение благополучателей

3. Стереотипы по отношению к людям с инвалидностью



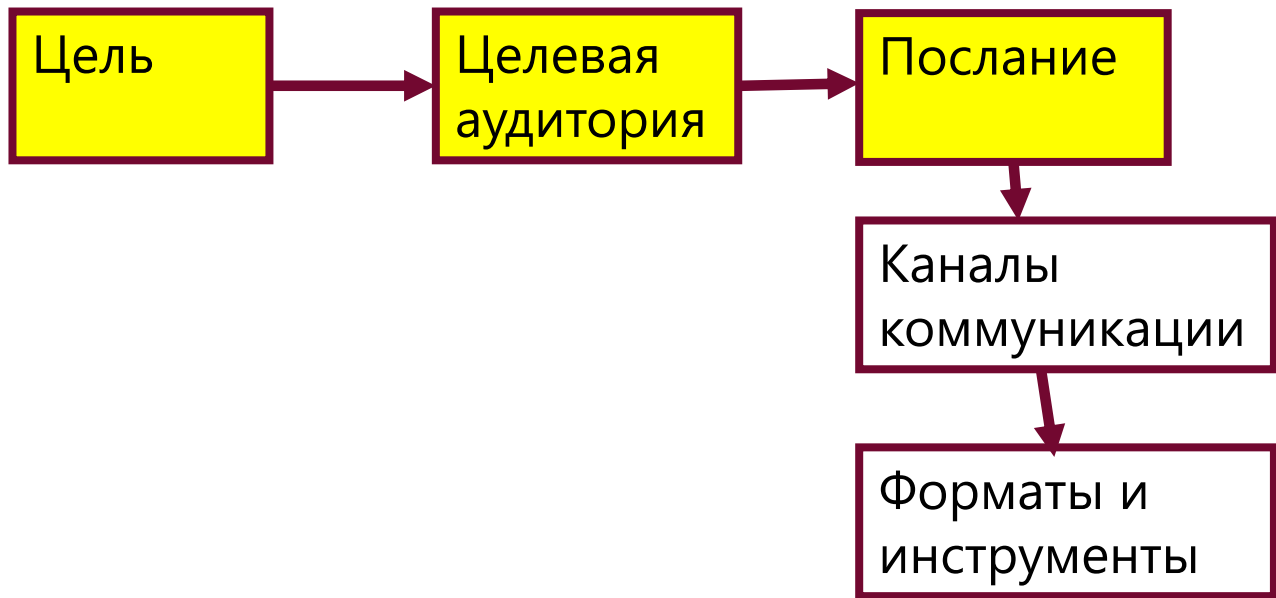
Фото – Сибирский вестник

Недостаточное законодательное регулирование в сфере инклюзии

5. Недостаток финансирования

4. Текучка кадров в НКО

Недоверие к НКО



ФОРМУЛИРОВКА ПОСЛАНИЯ

- Одна идея
- Ясность
- Призыв к действию
- Обоснование
- Язык и форма подачи





Волонтёрам



Уже 11 лет в «Солнечном Городе» существует «Лига Волонтеров». Это сообщество, в котором почти 6 000 неравнодушных людей, когда-то решивших помочь детям-сиротам

Мы верим, что каждый взрослый может найти время и силы, для того, чтобы изменить мир ребенка из детского дома. Ведь нет ничего сложного в том, чтобы показать детям жизнь за стенами учреждений. Жизнь, где

Анкета волонтера

ДО

ПРОЕКТЫ ПОЖЕРТВОВАТЬ ОТЧЁТЫ БИЗНЕСУ ИНФОРМАЦИЯ ▾

Личный кабинет
Вход и регистрация

Бизнесу



Эффективная корпоративная
благотворительность



Новый формат для сплочения
команды



Социальная ответственность
бизнеса - инвестиции в репутацию



Лояльность клиентов и рост
аудитории



Бизнес, который реально меняет
мир к лучшему!

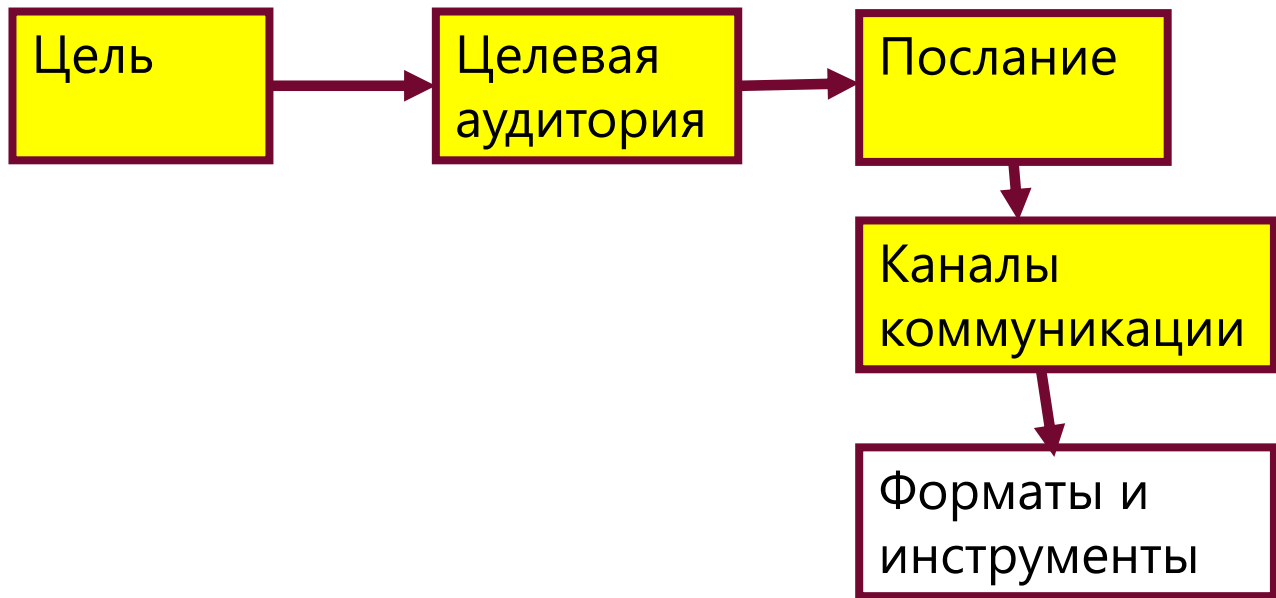


ИДЕЯ ПОСЛАНИЯ

Формулируем идею послания – что мы хотим от ЦА

Идея послания – это НЕ слоган на плакате!







ВЫБОР КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ

- Где обитает аудитория?
- Характер послания
- Степень влияния
- Ресурсы



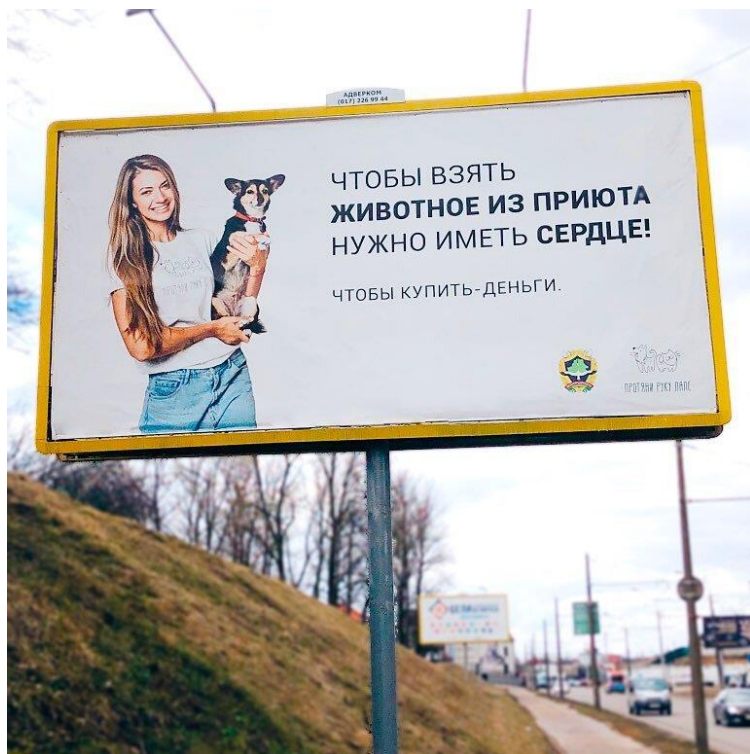
Свои

- Сайт
- Социальные сети
- Рассылки
- Сообщества
- Пространство
- Другие события

Внешние

- Ресурсы партнеров
- Ресурсы сторонников
- СМИ
- Другие информационные/рекламные ресурсы
- Другие физические площадки





О НАШЕЙ ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЕ






Все записи **Записи сообщества** 🔍

ОРБИ Фонд борьбы с инсультом ОРБИ
вчера в 19:05

Всем привет!
На связи фонд ОРБИ. Я - Катя Милова - директор фонда.

В марте у нас много событий и достижений, которые, конечно, были бы невозможны без вашей поддержки. Начнём по порядку.

Показать полностью...



МАРТ 2022
от директора фонда
Кати Миловой

ОРБИ Фонд борьбы с инсультом

ЗАКРЫТ СБОР

для 3-летнего
МИШИ ЮЩЕНКО

мы собрали
325 000 рублей


489 звонков
из 61 региона
поступило на горячую
линию по инсульту

6 консультаций
юриста
консультаций
невролога **61**

32 УЧЕБНЫХ
КУРСОВ ЧАСА

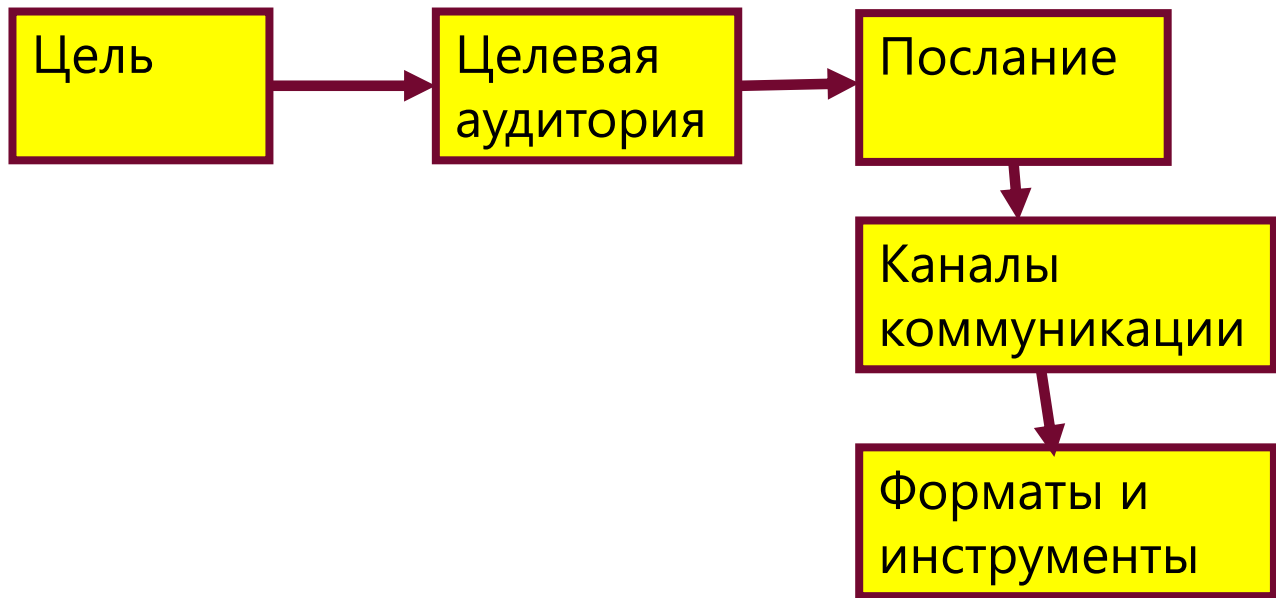
в 11 из 61 региона
реализованы мероприятия
для повышения работоспособности
пациентов.

Фотоальбомы 35



Зарегистрироваться Войти







Здравствуйе, Елена!

Ваш регион обязан в этом году разработать схему обращения с отходами. От этой схемы зависит, как будут далее обращаться с мусором: свозить на свалку, сжигать или перерабатывать. Мы хотим, чтобы мусор собирали раздельно и перерабатывали по современным «зелёным» технологиям.

Если вы согласны, что переработка лучше свалок и мусоросжигательных заводов, [направьте главе вашего региона требование](#) внедрить именно этот подход. Сейчас решается, какая технология в этой схеме будет основной. Нужно просто выбрать регион и ввести свои данные — обращение мы отправим автоматически.

Это хороший шанс распространить цивилизованную переработку по всей стране.

Я подпишу



Дмитрий Артамонов

Координатор проекта по раздельному сбору отходов Гринпис России

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С ЦА

- Личные встречи (вкл неформальные)
- Переговоры (вкл групповые)
- Переписка (звонки)
- Электронные рассылки
- Распространение информационной, рекламной, сувенирной продукции



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ЗАПОВЕДНАЯ АКАДЕМИЯ» ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗАПОВЕДНОГО ДЕЛА

Учебный центр ЭкоЦентра «Заповедники» проводит обучающие мероприятия и предлагает методические разработки для разных категорий граждан и организаций.

В 2021 году учебный центр Экоцентра «Заповедники» перешел на новый уровень, и **получил лицензию на образовательную деятельность – и преобразован в Автономную некоммерческую организацию дополнительного профессионального образования – «Эколого-просветительский центр «Заповедники».**

Наши мероприятия позволяют освоить современные методики, приобрести новые знания и навыки работникам федеральных и региональных особо охраняемых природных территорий, музеев-заповедников и организаций, взаимодействующих с заповедными территориями. За прошедшие годы сотни специалистов повысили с нами свою квалификацию на благо заповедных территорий России и других стран.



ЗАПОВЕДНАЯАКАДЕМИЯ.РФ

За этот год для сотрудников заповедных территорий проведено 5 обучающих семинаров:

- «Экологические туры на ООПТ. Готовимся к туристическому сезону 2021»
- «Интерпретация. Интерактивные продукты на заповедных территориях»
- «Практика создания ЭКОТРОП на ООПТ»
- «Интерактивные методы экологического просвещения в Движении друзей заповедного острова»
- Курс для потенциальных сопровождающих (Гуридеров) экотуристических групп

ОБУЧЕНО
66
СОТРУДНИКОВ
ИЗ
28
ЗАПОВЕДНЫХ
ТЕРРИТОРИЙ



ВЫПУСК И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

- Печатные
- Аудио
- Видео
- Мультимедиа

Не только анонсы!



01:19

Благотворительная программа «Подушка» для студентов **Института ЦОП** от **БФ "Благодари"**

Благотворительный, благотворительность, благотворительный фонд, благотворительная организация, благотворительная деятельность,...

YouTube 23 апреля



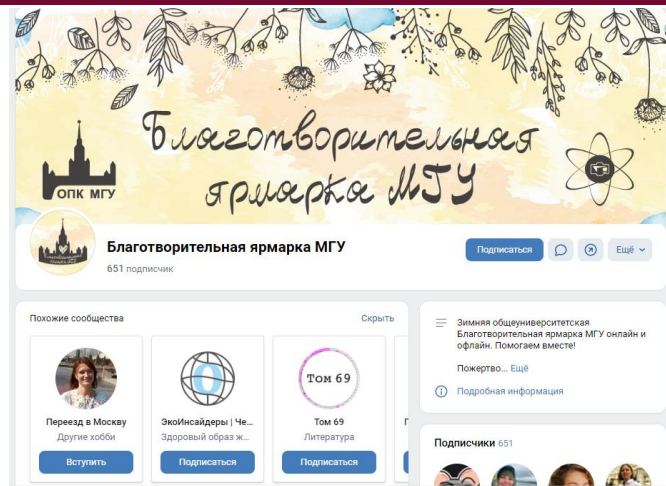
МЕДИА

ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ



- Печать (газеты, журналы)
- Радио
- ТВ

НОВЫЕ МЕДИА



- Социальные сети
- Мессенджеры
- Подкасты
- Интернет-ресурсы





- Публичные выступления
- PR-события
- Информационные кампании
- PR-кампании
- Рекламные кампании

10 марта 2021
10:00

ОНЛАЙН-КВИЗ

«СЛОВАРЬ СОВРЕМЕННОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ:
ОТ АРХАИЗМОВ ДО ЖАРГОНИЗМОВ»

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ УМНАЯ СРЕДА





СООБЩЕСТВО ОКРУЖЕНИЕ

- Контакт (общие чаты, каналы, звонки, письма...)
- Встречи
- Специальные события



**Чай по пятницам
в Благосфере**
для сотрудников НКО

17.00-20.00





- Успешна та комуникация, която реализуется
- Онлайн-присутствие для организации - обязательно
- Разделяйте цели комуникации и цели проекта
- Читайте, смотрите, разговаривайте, действуйте

